

Challenges

Summer Guides

*Alpes - Aquitaine
Bretagne - Côte d'Azur
Normandie - Provence*

29 juin 2023

2 mois en kiosques

300 000

Exemplaires

25 000

Exemplaires en moyenne
par région et par mois

Les départements par région

Alpes : 73 - 74

Bretagne : 22 - 29 - 35 - 56

Aquitaine : 33 - 40 - 64

Côte d'azur : 06 - 83

Normandie : 14 - 27 - 50 - 76

Provence : 13 - 20 - 84

Challenge^s



N°1 UC news/éco sur les cibles les plus qualitatives

- Top cadres/Top Revenus
- Dirigeants du Top Management
- Très hauts revenus
- Investisseurs impliqués
- Consommateurs de Luxe

Le meilleur magazine connecté sur l'économie

- Alerte sur les infos confidentielles
- Décrypte les décisions économiques et politiques
- Analyse les stratégies d'entreprises
- Éclaire les enjeux de «l'Événement» de la semaine
- Explique les trajectoires des personnalités économiques

Une rédaction reconnue

Une rédaction de 60 journalistes exclusivement mobilisés sur le territoire de l'économie.

5 raisons d'être présent

- Le rythme d'un hebdo
- La puissance de la 1^{ère} marque magazine économique
- N°1 auprès des dirigeants d'entreprises
- N°1 auprès des très hauts revenus
- N°1 sur la conso haut de gamme luxe

Challenge^s *Profil*

Homme, Quinquas, Aisé, Urbain

Masculin

65%
Indice 135

Quinquas

54 ans

CSP +

30%
Indice 114

Cadre Sup

35%
Indice 150

Urbain

68%
Indice 1347

*Enseignement
Sup.*

61%
Indice 145

Des lecteurs exclusifs

Une Forte Exclusivité par rapport aux news

77%

*Ne lisent pas
Capital*

85%

*Ne lisent pas
l'Obs*

85%

*Ne lisent pas
Management*

86%

*Ne lisent pas
l'Express*

87%

*Ne lisent pas
le Figaro
Magazine*

88%

*Ne lisent pas
Le Point*

Challenge^s

4,8 millions de lecteurs

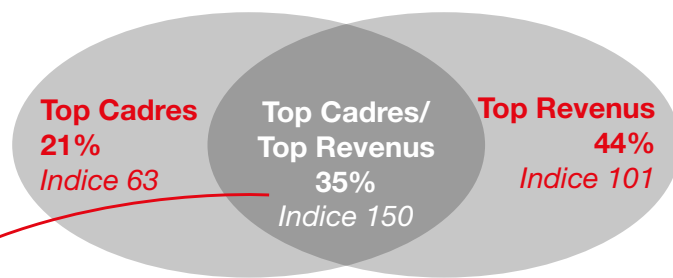
1,6 M lecteurs/mois - 632 000 lecteurs/hebdo - (one 2015-2016)

Sources : ACPM ONE LPD Ensemble 2016 • ACPM ONE GLOBAL 2017 V1 Indicateur Brand : audience dédoublée ONE 2015/2016
lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR – Médiamétrie - données juin 2016

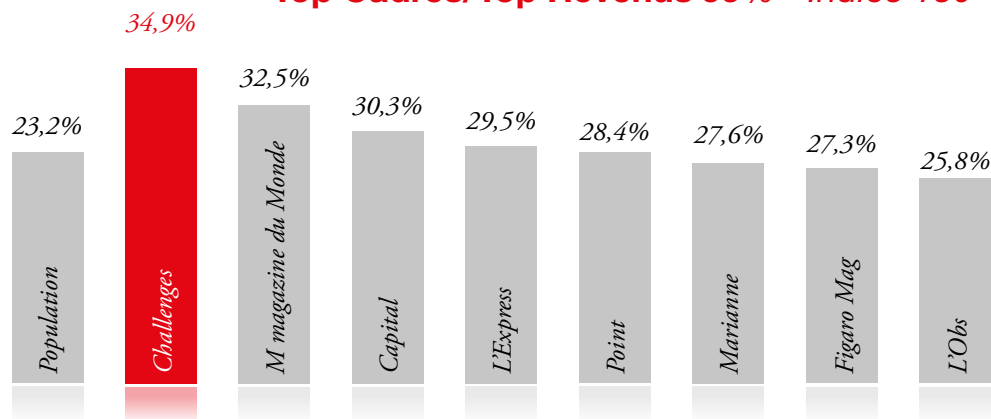


1,6 million de lecteurs Premium

Le lectorat Premium de Challenges



Top Cadres/Top Revenus 35% - Indice 150

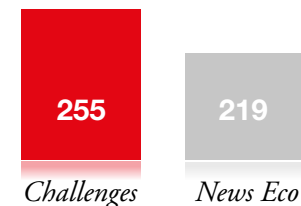


Source : ACPM ONE PREMIUM 2015-2016 - Indice d'affinité base 100 : cible Ensemble Premium

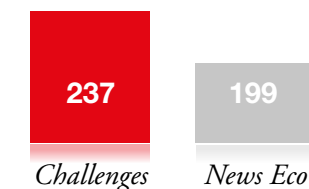
Une longueur d'avance sur les dirigeants d'entreprise

Indice d'affinité base 100 – Cible ensemble

Dirigeants de grandes entreprises
(>500 salariés)



Dirigeants de PME
(10 à 500 salariés)

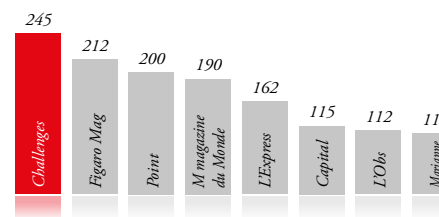


Top hommes très hauts revenus

Indice d'affinité base 100 : cible Ensemble Premium

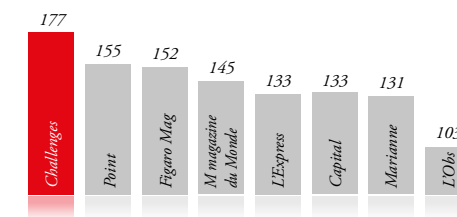
Hommes Top 2

revenus annuels du foyer > 120 000 €
Indice 245



Hommes Top 5

revenus annuels du foyer > 85 000 €
Indice 177



Source : ONE Premium 2015-2016 - Indicateur LDP ; Pop. Ensemble : 7 890 000 individus

Tarifs HT

SAINT-ÉTIENNE HORS CADRE

Saint-Étienne, Congrès & séminaires créatifs

Envie d'organiser un événement professionnel dans un lieu hors du commun ? De souder vos équipes lors d'un team building insolite ? Avec le collectif Saint-Étienne Hors Cadre, Saint-Étienne Tourisme & Congrès entend bien faire vivre à ses participants une expérience inédite dans une cité qui cultive les idées neuves !

Située à 2h40 de Paris en TGV direct, 3ème métropole de la région AuRA avec plus de 400 000 habitants, Saint-Étienne « Sainte » pour les intimes, offre un Cadre de Congrès, un Zénith, un Parc Expo, une Arena... Au total, 8 grands équipements (jusqu'à 7000 personnes) pour vos événements d'événement, mais pas que !

Ville de Design
Les quartiers, l'architecture, le mobilier urbain, les hôtels et bars de la Biennale Internationale Design (la prochaine arrive le 6 avril 2022), le design est partout ! L'ambassade du label « Ville Créative UNESCO de design »... à Saint-Étienne, il y a quelque chose d'unique. Ne laissez pas aller vos ne croquer toujours en tout d'une Tour d'Observatoire, laissez votre assemblée profiter dans le Site Le Comptoir ou faire un pique-nique aux Hôtels Nécessaires... Un jardin ou du social, mais de la sincérité toujours. Ici on peut faire les choses différemment.

Des équipements uniques
Offrez le coup d'éclat et assemblez vos équipes au Stade Geoffroy-Guichard. Après tout, n'est-ce pas dans le « Chaudron » que le collectif prend tout son sens ? Rassemblez vos congressistes dans la très récente réhabilitation de site historique de Manufacture, découvrez le Centre de Congrès. Et pourquoi ne pas terminer la soirée juste à côté, dans l'ex-équipement de Manufacture « La Terrasse » afin de profiter de sa terrasse et de la vue sur les montagnes du Parc Naturel Régional du Pilat ?

Un accueil chaleureux et des idées par mille
Ce qui fait toute la différence à Saint-Étienne c'est l'accueil chaleureux et sincère, parce qu'ils savent faire les choses bien et ont l'esprit collectif ! Les équipes du Collectif Hors Cadre vous accueillent à bras ouverts avec de l'envie et plein d'idées pour rendre vos participants les bénéficiaires de leur bien-être enchanteur, remplis d'une énergie nouvelle puisée sur cette terre stéphanoise riche et fertile.

SAINT-ÉTIENNE TOURISME & CONGRÈS - 04 77 49 39 07 - congres@st-etienne-tourisme.com
www.saint-etienne-hors-cadre.fr/congres-seminaires

Page

200 x 267 mm

5 990, 00 HT

Frais techniques : 300, 00 HT

La Villa Arthus Bertrand
Votre maison de famille à Noirmoutier

Magnifique bâtisse érigée au début du XX^{ème} siècle, la Villa Arthus-Bertrand vous attend pour un séjour enchanteur sur l'île de Noirmoutier, au cœur du Bois de la Chaise et près des plus belles plages. La passion de la mer et de la marine se lit dans la décoration très soignée de cet hôtel-restaurant*** de 18 grandes chambres. Aux beaux jours, profitez de l'immense terrasse donnant sur la palmeraie centenaire et la piscine chauffée. Après une journée de découverte de l'île à vélo, le restaurant vous embarque tous les soirs dans un voyage gustatif au cœur des spécialités vendéennes.

Une adresse d'exception à découvrir absolument à Noirmoutier !

9 allée de Chaillot, 85330 Noirmoutier-en-l'Île
02 51 68 41 81 - contact@villa-arthusbertrand.com
www.villa-arthusbertrand.com

Quart de Page

148 x 105 mm

2 190, 00 HT

Frais techniques : 120, 00 HT

Auberge du Lac
Un écrin de bien-être au bord du lac...

www.aubergedulac.fr | Le Ternay-07100 St Marcel-ls-Annonay - 04 75 67 12 03

Demi-page

175 x 115 mm

(format utile)

3 690, 00 HT

Frais techniques : 200, 00 HT

Formats et contraintes techniques

Page : 200 x 267 mm

Demi-page : 175 x 115 mm
(Format utile)

Quart de page : 148 x 105 mm
(Format utile)

MEDIAmarket 
Régie publicitaire

19 rue Louis Guérin - 69100 Villeurbanne - Tél. : 04 78 85 21 71

Mail : contact@mediamarketweb.com - www.mediemarket-pub.com